

SAVJET RTCG  
Komisija za predstavke i prigovore  
slušalaca i gledalaca  
Broj:01-6615  
Podgorica,26.08.2019.g.

S A V J E T U  
RADIO I TELEVIZIJE CRNE GORE

Predmet: Zapisnik Komisije za predstavke i prigovore slušalaca i gledalaca sa sjednice održane 05. avgusta 2019. godine. Sjednici su prisustvovali Milan Radović, predsjednik Komisije i članovi Komisije Ilija Despotovići David Delibabšić. Odluka o prigovorudonijeta je jednoglasno.

Na osnovu dopisa koji je Komisiji za predstavke i prigovore slušalaca i gledalaca dostavio AEM, Komisija je održala sjednicu 05. avgusta 2019. godine. Povod za dostavljanje prigovora je to što tokom emitovanja programskog sadržaja, na ekranu nije bilo vidljivo grafičko obavještenje da je u pitanju komercijalna AV komunikacija (plaćeni termin, telepromocija i sl.). Na početku, tokom i/ili na kraju emisije takođe nije bilo obavještenja ili oznake o sponzorstvu ili plasmanu proizvoda.

U skladu sa Poslovníkom Komisije za predstavke i prigovore slušalaca i gledalaca upućen je poziv uredničkom timu da prisustvuju sjednici Komisije ili se izjasne pisanim putem o eventualnom kršenju programskih principa i standarda. Uredništvo se o prigovoru izjasnilo pisanim putem.

Podnosilac prigovora navodi: "1. JP „Radio Televizija Crne Gore", emiter Prvog programa Televizije Crne Gore, je dana 28. juna 2019. godine u okviru ljetnjeg programa „**Više od ljeta**" u terminu od 17:06:20 do 18:37:05 (1 sat 30 minuta 45 sekundi) emitovao intervju sa Aleksandrom Joković, menadžerkom prodaje u kompaniji „Karisma Hotel Adriatic Montenegro", u terminu od 17:22:31 do 17:29:50 sati (7 minuta 19 sekundi).

Tokom emitovanja navedenog programskog sadržaja, na ekranu nije bilo vidljivo grafičko obavještenje da je u pitanju komercijalna AV komunikacija (plaćeni termin, telepromocija i si.). Na početku, tokom i/ili na kraju emisije takođe nije bilo obavještenja ili oznake o sponzorstvu ili plasmanu proizvoda.

Tokom emitovanja navedenog intervju prikazani su široki kadrovi hotelskog kompleksa „Karisma Hotel Adriatic Montenegro" zabilježeni dronom, kao i detalji spoljašnjosti hotela (smještajni dio, bazeni i si.).

2. JP „Radio Televizija Crne Gore", emiter Prvog programa Televizije Crne Gore, je dana 29. juna 2019. godine u terminu od 17:00:50 do 18:33:43 (1 sat 32 minuta 53 sekunde) iz hotelskog kompleksa „Karisma Hotel Adriatic Montenegro" emitovao ljetnji program „**Više od ljeta**".

Uoči i/ili na kraju emisije nije bilo obavještenja ili oznake o komercijalnoj AV komunikaciji.

U dijelu programskog sadržaja od 17:38:00 sati govori se o takmičenju i nagradnoj igri, što je i najavljeno u emisiji prethodnog dana. Voditeljski par Ajda Šufta i Bane Žugić nalaze se na jednom od otvorenih bazena i razgovaraju sa učesnicima takmičenja.

Tokom emitovanja navedenih segmenata emisije, na ekranu nije bilo vidljivo grafičko obavještenje da je u pitanju komercijalna AV komunikacija (plaćeni termin, telepromocija i sl.).

U okviru emisije emitovan je i reklamni blok u terminu od 17:35:24 do 17:37:47 sati (2 minuta 23 sekunde).

### 3. Snimak emitovanih sadržaja, dostupni su u arhivi Sektora za monitoring..”

Povodom prigovora urednik II programa je dostavio odgovor:“Od Agencije za elektronske medije primili smo nalaz br 05- 876, od 04. 07. 2019.g, kao i zahtjev za izjašnjenje 02-876/1, od 05.07.2019. godine povodom emitovanog programskog sadržaja dana 28. i 29. juna 2019. godine u okviru emisije „Više od ljeta“.

Zabavno komercijalnog redakcija Drugog programa TVCG u periodu od 28.06.2019 godine petkom i subotom popodne realizuje serijal emisija “Više od ljeta”.Cilj emisije je promocija turističkih potencijala Crne Gore i ponude potencijala onim turistima koji naš program prate i putem satelita. U tom cilju emisija je konceptijski pripremljena da promoviše turističke mogućnosti, kulturne događaje i ljetnju ponudu naše zemlje,odnosno destinacija sa kojih se realize je projekat.

U tom smislu urađena je i emisija iz Ulcinja sa ciljem da se gledaocima predstave mogućnost i turističkih kapaciteta najjužnijeg grada naše zemlje. Emisija je realizovana iz objekta “Holiday Village Montenegro”,grupacije Karisma,sa kojom je i sačinjen marketinški Ugovorbr 01-4106/19, od 01. 07.2019.g. Taj ugovor je pretpostavljao i promociju objektaizkojeg se realizovala emisija,ali ljudskom greškom tokom emitovanja programa zbog otežanih uslova rada na terenu i malog broja ljudi nije stavljen znak Telepromocija. Zbog toga je na kolegiju upućena oštra opomena realizatorima, novinarima i urednicima koji su napravili dati propust sa ciljem da više ne dolazi do sličnih propusta u realizaciji programa.”

Nakon upoznavanja sa prigovorom i odgovorom uredničkog tima, Komisija je uvažila objašnjenje uredništva, pa samim tim i prihvatila prigovor AEM - a i Savjetu predložila sledeće preporuke:

#### **Preporuka Savjetu RTCG:**

- 1) Preporučujemo Savjetu RTCG da prihvati prigovor AEM-a, zbog kršenja zakona o elektronskim medijima i pravilnika o komercijalnim AV komunikacijama.
- 2) Preporučujemo Savjetu RTCG da sugeriše generalnom direktoru RTCG da preduzme mjere ka službi marketinga da se slični propusti ubuduće ne ponavljaju.



Milan Radović  
Predsjednik Komisije

*M. Radović*