

SAVJET

RADIO I TELEVIZIJE CRNE GORE

Komisija za predstavke i prigovore

slušalaca i gledalaca

Broj : 01-

Podgorica, 03.04.2020. god.

S A V J E T U

RADIO I TELEVIZIJE CRNE GORE

Predmet: Zapisnik Komisije za predstavke i prigovore slušalaca i gledalaca sa elektronske sjednice održane 3. april 2020. godine. Sjednica je održana elektronski zbog novonastale situacije epidemije korona virusom i preporuka NKT za rad od kuće. U radu sjednice su učestvovali: predsjednik Komisije Milan Radović i članovi komisije David Delibašić i Ilija Despotović.

Prigovor NVO Media centar od 25.03.2020. godine

Povod za dostavljanje prigovora je to što po mišljenju Media centra izvještavanje u emisiji „Dnevnik 2“ od 18. novembra 2019. godine nije profesionalno jer TVCG nije objavila njihovo saopštenje u kom su tražili od Savjeta RTCG i AEMA da se daju podaci povodom prenosa svečanosti „Nove Pobjede“.

Media centar u prigovoru navodi: „U Dnevniku 2, emitovanom 18.11.2019, došlo je do kršenja profesionalnih principa i standarda RTCG neobjavlivanjem informacija u vezi sa dostavljanjem dopisa Media centra (MC) Savjetu RTCG i Agenciji za elektronske medije (AEM) kao i saopštenja za javnost povodom dopisa, koje je objavljeno istog dana. Dopis i saopštenje se odnosilo na zahtijev Media centra da se javnosti daju podaci povodom svečanosti “Nove Pobjede”, organizovane u Crnogorskom narodnom pozorištu 24. oktobra 2019. godine, koju je direktno prenosila TVCG. Media centar tražio je od AEM-a i Savjeta RTCG da javnost upoznaju sa podacima o prihodima od marketinga u vezi sa direktnim prenosom svečanosti privrednog društva "Nova Pobjeda", tj. podatak o broju naplaćenih sekundi i ukupnom iznosu prihoda po ovom osnovu. Media centar ukazao je u dopisu na činjenicu da je, ukoliko RTCG nije naplatila troškove marketinga od “Nove Pobjede”, došlo do kršenja stava 1 člana 85 Zakona o elektronskim medijima koji zabranjuje prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije. Za prikriveno reklamiranje propisana je prekršajna kazna za pravno lice od 500-6000 eura (član 146 stav 1 tačka 34 Zakona). Media centar je saopštenjem informisao javnost da je od AEM, koja je nadležna da vrši nadzor nad primjenom Zakona o elektronskim medijima, tražio da se provjeri ovaj poslovni aranžman RTCG i Nove Pobjede. Media centar je u saopštenju dostavljenom svim medijima informisao javnost da je od RTCG tražio da saopšti javnosti u skladu sa kojim prioritetima i dokumentima se direktno prenose događaji i svečanosti privatnih medija iz Crne Gore. Da li je RTCG na ovaj način uvela novu praksu u svoj rad, koja podrazumijeva praćenje jubileja i svečanosti drugih privatnih medija iz Crne Gore? U ovom slučaju, došlo je do kršenja profesionalnog standarda koji se odnosi na KREDIBILITET (“Informativni programi moraju tačno da prenose događaje, podatke i izjave, omogućavajući gledaocima i slušaocima da sami

formiraju stavove. Novinari i urednici su odgovorni ne samo za ono što objave već i za ono što prešute a od interesa je za javnost.”) U interesu javnosti je da se upozna sa izjavom povodom kršenjem zakona (i mogućom štetom za RTCG do 6000 eura) i programskih dokumenata od strane RTCG. Smatramo da je od interesa za javnost informacija o naplaćenim sredstvima od prodaje prostora za markeing privatnom mediju. Neobjavlivanjem saopštenja Media centra RTCG želi da izbjegne davanje odgovora javnosti na postavljena pitanja što je suprotno ciljevima javnog servisa da preko svojih programa "pravovremeno, sveobuhvatno, objektivno, uravnoteženo i vjerodostojno obrađuje događaje u Crnoj Gori..."

Urednički tim je na prigovor dostavio sledeći odgovor:

„TVCG nije u obavezi da prenosi saopštenja Media centra.“

Nakon upoznavanja sa prigovorom i odgovorom uredničkog tima, Komisija je na kraju jednoglasno zaključila:

Da nije došlo do kršenja programskih principa i profesionalnih standarda.

Zbog gore iznijetog Komisija donosi:

Preporuku Savjetu RTCG:

Da se prigovor odbije.

