



**IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI
PROGRAMSKO-PRODUKCIONOG PLANA MMC-a
januar - decembar 2021.**

Podgorica, maj 2022.

**Rukovodilac MMC - a
Rada Brajović**

SADRŽAJ

UVOD	2
1. STRUKTURA PROGRAMA PORTALA RTCG	3
2. STRUKTURA SADRŽAJA PORTALA RTCG	3
2.1 Analiza sadržaja Portala za period 1.01. – 31.12.2021. - po rubrikama (broj vijesti).....	4
2.2 Analiza TV produkcije za period 1.01. – 31.12.2021. - broj emisija postavljenih na Portalu	10
2.3 Analiza RCG produkcije za period 1.01. - 31.12.2021.....	13
3. PORIJEKLO PROIZVODNJE	13
4. TEHNIČKI ASPEKTI	14
5. LJUDSKI RESURSI	15
6. PROBLEMI U FUNKCIONISANJU I MJERE ZA PREVAZILAŽENJE	15
7. PREGLED TROŠKOVA	16

UVOD

Programsko-produkциони plan MMC-a za 2021. godinu je ostvaren u najvećem i najznačajnijem dijelu planiranih sadržaja i aktivnosti. Sopstvena produkcija u oblasti informativnih sadržaja i sporta znatno je povećana, uz neizostavnu saradnju sa druga dva medija Javnog servisa.

Ispraćeni su svi najznačajniji događaji na domaćoj, regionalnoj i međunarodnoj sceni, autorskim tekstovima obradili smo aktuelne teme, a u priložima naših novinara bavili smo se i temama iz svakodnevnog života građana. Na sadržajan način i uz multimedijalni pristup ispraćeni su i mnogi sportski događaji sa domaće i međunarodne scene.

Takođe, PPP MMC-a je u tehničko-tehnološkom dijelu ostvaren, prije svega kada je riječ o strimingu Prvog i Drugog programa TVCG, kao i redizajnu portala.

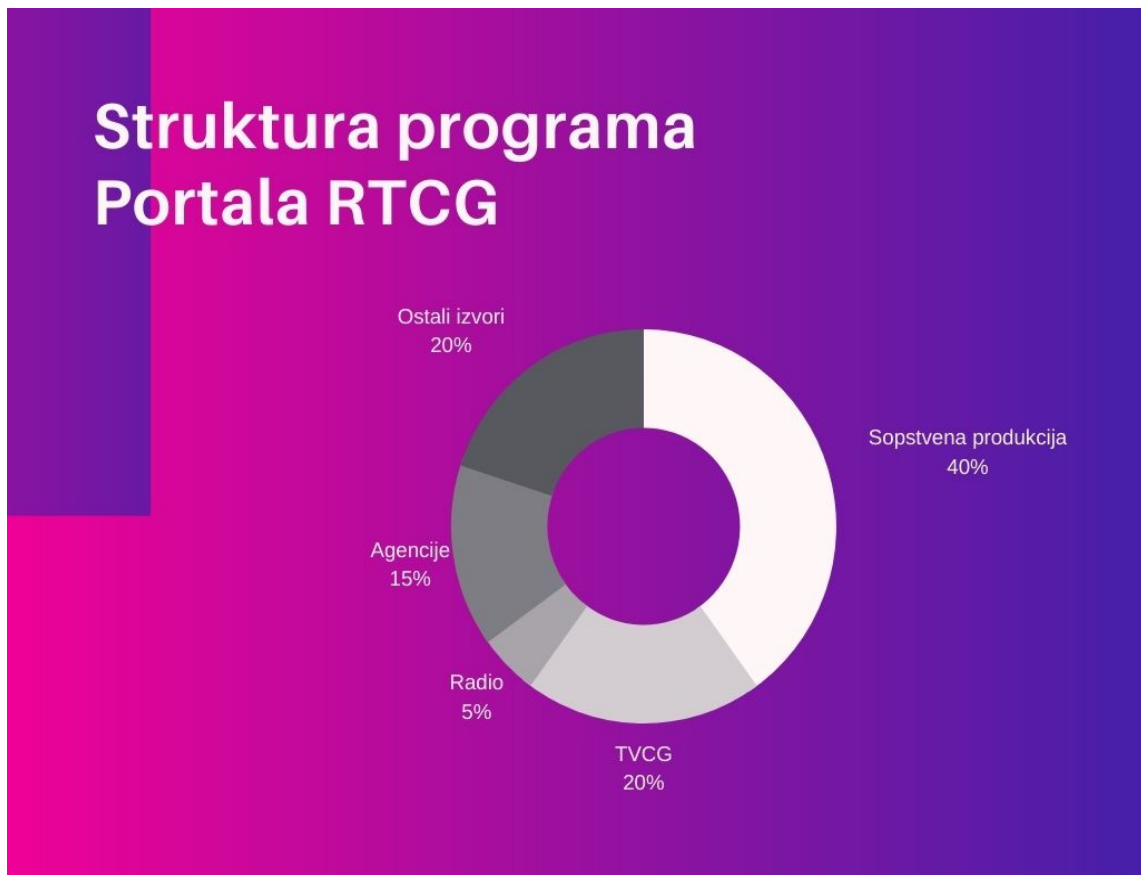
I dalje je u programskom smislu dominirao informativni sadržaj, što diktiraju događaji.

Saradnja sa TVCG i Radijom CG bila je dobra, naročito intenzivirana u drugom dijelu godine, uz prostor za poboljšanje.

Treba naglasiti da je i ovaj period protekao u specifičnim okolnostima pandemije Kovid-19 i da je redakcija ispoštovala sve propisane mjere nadležnih. Takođe smo svakodnevno informisali građane o aktivnostima zdravstvenih i drugih institucija i njihovim mjerama za zaštitu zdravlja građana.

1. STRUKTURA PROGRAMA PORTALA RTCG

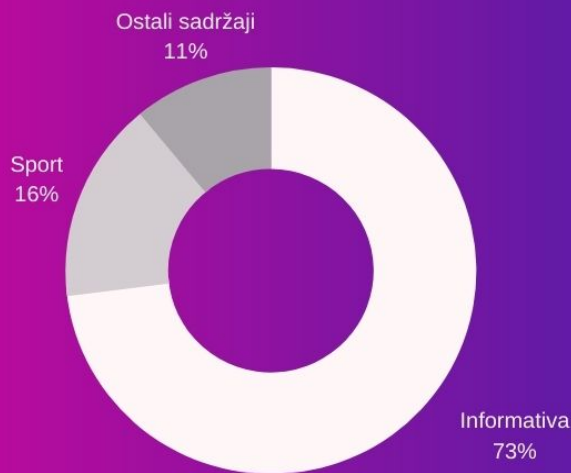
Procentualna zastupljenost porijekla proizvodnje: 40 odsto sopstvena produkcija Portala, pet odsto Radio, 20 odsto TV, 15% agencije, 20 odsto ostali izvori.



2. STRUKTURA SADRŽAJA PORTALA RTCG

Kao i prethodnih godina, informativni sadržaj je dominirao i to sa 73 odsto, kako zbog same prirode portala, tako i zbog pandemije, teme koja je bila dominantna na globalnom nivou, sport 16 odsto i ostali sadržaji (kultura, naučno-obrazovni sadržaj, vijesti na albanskom, engleskom, zabavni...) 11 odsto.

Struktura sadržaja Portala RTCG



2.1 Analiza sadržaja Portala za period 1.01. – 31.12.2021. po rubrikama (broj vijesti)

Standardne rubrike Portala RTCG bile su: Vijesti, Sport, Kultura, Magazin, Shqip (vijesti na albanskom), English (vijesti na engleskom) i Korona virus, uvedena shodno situaciji u vezi sa pandemijom.

Broj postavljenih vijesti po rubrikama

Vijesti	24297
Korona virus	4650
Sport	6535
Kultura	1420

Magazin	1395
Shqip	257
English	908
UKUPNO	39462

Ukupan broj postavljenih vijesti je 39462, što je više od planiranog na godišnjem nivou (34411-38935).

Rubrika **Vijesti** imala je podrubrike: Politika, Ekonomija, Društvo, Hronika, Podgorica, Otvoreno o NATO-u, Arsenal, Turizam i ekologija, Region, Svijet, Dijaspورا, Izoštreno, Servisne informacije.

Broj objavljenih vijesti u podrubrikama Vijesti

Politika	6208
Ekonomija	3388
Društvo	7024
Turizam i ekologija	679
Region	1142
Svijet	2796
Hronika	1390
Dijaspора	57
Izoštreno	8
Servisne informacije	857
Arsenal	105
Podgorica	643
UKUPNO	24297

Ukupno broj objavljenih tekstova u podrubrikama Vijesti iznosi 24297, što je u skladu sa planiranim (21730-25380).

Pratili smo sva dešavanja na domaćoj i inostranoj političkoj sceni. Objavljivali smo intervjue, analize i komentare iz različitih oblasti, posebno o temama koje se tiču svakodnevnog života građana.

Na Portalu su takođe našle mjesto i rubrike kolega sa Radija i TVCG, u kojima su njihovi gosti iznosili stručna i analitička mišljenja o aktuelnim temama.

Rubrika **Korona virus**, sa podrubrikama Korona virus - Crna Gora i Korona virus – Svijet, bila je aktuelna i tokom 2021. i shodno tome egzistirala u osnovnom meniju. Rubrika Korona CG imala je 2431, dok je rubrika Korona Svijet imala 2219 vijesti, ukupno 4650. Treba napomenuti da je su rubrike Svijet i rubrika Korona Svijet imale zajedno 7446 vijesti, što je znatno više od planiranog broja vijesti iz svijeta na godišnjem nivou (interval 5500-6500). Ovo napominjemo, jer se broj vijesti iz same rubrike Korona virus nije mogao planirati. Vodili smo računa da se posebno istakne riječ struke i osoba kompetentnih za pružanje pravih informacija o situaciji izazvanoj korona virusom. Svaki presjek u vezi sa brojem zaraženih, sa podacima iz IJZCG, ažuriran je na posebnom widget-u, integrisanim sa Portalom, kao i kroz push notifikaciju.

Rubriku **Sport** čine sljedeće podrubrike: Fudbal, Košarka, Vaterpolo, Rukomet, Tenis, Ostali sportovi, uz podsajt Tokio 2020, kao i Euro 2020.

U saradnji sa sportskom redakcijom TV, nastavili smo sa rubrikom Pregled kola 1. CFL, pojednostavljenom za praćenje i preko banera, imali smo i radijske prenose, kao i web varijantu "Iz časa u čas".

2021. godinu su obilježili mnogi sportski događaji. I pored toga što smo ispratili Rolan Garos, EP u košarci za žene, EP u fudbalu, iz časa u čas, uz multimedijalnu obradu, sa audio i video priložima, uz embeđe sa društvenih mreža, detaljan osvrt i analizu rubrike Sport, dominantne su bile Olimpijske igre u Tokiju, za koje smo kreirali i podsajt po pravilima MOK-a.

Broj objavljenih vijesti u podrubrikama Sporta:

Fudbal	2604
Košarka	1191

Vaterpolo	209
Rukomet	375
Tenis	539
Ostali sportovi	925
Tokio 2021.	1390
UKUPNO	6535

U rubrici Sport ukupno je objavljeno 6535 vijesti, što je oko 90 odsto planiranog broja (7350-8180), uz napomenu da su neki sportski događaji bili odgođeni u prvom dijelu godine, zbog epidemiološke situacije.

Rubrika **Kultura** je imala vijesti iz različitih sfera kulturnog života u podrubrici Kulturna galaksija, zatim Film i pozorište, svakodnevno Kalendar, kao i svjetskim događajima i ličnostima. S obzirom da smo usljed mjera štednje, ostali bez honoraraca koji su radili rubrike Kalendar i Perom Darka Drljevića, bili smo prinuđeni koristiti arhivski materijal.

Broj objavljenih vijesti u podrubrikama Kulture:

Kulturna galaksija	829
Film i pozorište	178
Kalendar	365
Perom D. Drljevića (arhiva)	48
UKUPNO	1420

Ukupan broj objavljenih vijesti u rubrici Kultura iznosi 1420, što je 67 odsto planiranog, uz napomenu da je ponuda kulturnih dešavanja bila redukovana, usljed pandemije.

U rubrici **Magazin**, imali smo vijesti iz sljedećih podrubrika: Nauka i tehnologija, Zdravlje, Putovanja, Muzika, Stil, Zanimljivosti, Dječiji kutak, Eurosong, Ukusi jutra, Ankete, Video dana, Sponzorisani tekstovi.

Objavljivane su zabavne, zanimljive i korisne informacije iz svijeta šoubiznisa, kojeg je u ovom periodu bilo manje, naravno u skladu sa postulatima Javnog servisa, zatim novitete iz oblasti zdravstva, ali i prenosili sadržaje iz domena nauke i tehnologije, uz odgovarajuću multimedijalnu obradu. 2021. godine nijesmo imali predstavnika na Eurosongu, tako da je broj vijesti u ovoj rubrici bio manji u odnosu na prethodne godine.

Broj objavljenih vijesti prikazan je u tabeli:

Broj objavljenih vijesti u podrubrikama Magazina:

Nauka i tehnologija	189
Zdravlje	163
Muzika	123
Stil	22
Zanimljivosti	371
Dječji kutak	182
Eurosong	6
Ukusi jutra	237
Sponzorisani tekstovi	14
Video izbor	72
Budi reporter	2
Ankete	14
UKUPNO	1395

Broj vijesti iz ove rubrike varira u zavisnosti i od sadržaja koji pripremaju kolege iz TV, kao i sponzorisanih tekstova.

Najznačajnije vijesti iz zemlje i svijeta prezentovane su i na engleskom i albanskom jeziku.

U rubrici **English**, nešto više od polovine od ukupnog broja su bile vijesti iz Crne Gore. Ovo je približno usklađeno sa projektovanim planom na nivou čitave godine, gdje polovina od ukupnog broja zauzima English Montenegro, a po četvrtinu rubrike Balkans i World.

Planirani broj vijesti u rubrici English:

Montenegro	473
Balkans	200
World	235
UKUPNO	908

Objavljeno je ukupno 908 vijesti, što je približno planiranom nivou - 90%.

Sadržaji na albanskom jeziku **Shqip** su kreirani u saradnji sa kolegama iz albanskih redakcija Radija (Ditari) i Televizije (Mozaiku).

Planirani broj vijesti u rubrici Shqip:

Shqip	Broj
Ditari	257
UKUPNO	42

Pored sadržaja na engleskom i albanskom jeziku, imali smo i sadržaje na romskom jeziku kroz emisiju Savore (9), ali smo i izvještavali o životu i radu Roma.

2.2 ANALIZA TV PRODUKCIJE ZA PERIOD 1.01 – 31.12.2021.

Informativni program (planirani broj emisija postavljenih na portalu):

Argumenti	35
Naglas	14
Zumiranje	22
Dnevnik 2	365
Dvogled	17
Fokus	38
Teleskopija	19
Ekovizija	18
Horizont	35
Profil	5
NVO sektor	37
Treće doba	9
Akcenti	12
Mostovi	39
Hronika Podgorice	45
Mehanizam	2
Pogledi	4
Okvir	14
Mreža.me	74
Evropa za tebe	7
Izdvajamo	25
UKUPNO	836

Sportski program (broj emisija postavljenih na Portalu):

Izdvajamo	2
Fudbal fest	35
Koloseum	9
Basket magazin	29
UKUPNO	75

Zabavni program (broj emisija postavljenih na Portalu):

Izdvajamo	2
Više od ljeta	8
Vrh	4
Dnevna soba	172
Emisija o automobilizmu	37
UKUPNO	221

Satelitski program (broj emisija postavljenih na Portalu):

Izdvajamo	14
Pogled iz domovine	18
UKUPNO	32

Naučno obrazovni program (broj emisija postavljenih na Portalu):

Izdvajamo	5
Crnogorski roman	3
Škrinja	1

Likovna umjetnost CG	2
UKUPNO	11

Kulturno umjetnički (broj emisija postavljenih na Portalu):

Art magazin	37
Izdvajamo	2
Sedmi kontinent	8
UKUPNO	47

Emisije na romskom (broj emisija postavljenih na Portalu):

Savore	18
UKUPNO	18

Dječiji program (broj emisija postavljenih na Portalu):

Izdvajamo	1
Wadada	78
UKUPNO	79

Ostalo (broj emisija postavljenih na Portalu):

Montenegro – All in one	16
Agrosaznanje	51
UKUPNO	67

Objavljivali smo video sadržaje iz Dnevnika koji upotpunjuju naše informacije, prenosili smo teme iz Dnevnika, čime smo podizali kvalitet sopstvenog sadržaja, ali i posebno promovisali televizijski rad. Pratili smo i gostovanja u Jutarnjem programu, gdje sagovornici često saopštavaju ono što tretiramo kao vijest i objavujemo u posebnoj formi.

Kako u ovom periodu nijesu emitovane mnoge planirane emisije, postavljali smo one koje su realizovane, te one po izboru uredništva TV.

2.3 ANALIZA RCG PRODUKCIJE ZA PERIOD PERIOD 1.01 – 31.12.2021.

Informativni program (planirani broj emisija postavljenih na portalu):

Link	60
Od 1 do 3	1
Kulturno-umjetnički program	2
Glas dijaspore	10
Muzički program	1
UKUPNO	74

PORIJEKLO PROZVODNJE

Redakcija je u velikoj mjeri koristila i agencijske izvore: Mina, Beta i Anadolija.

Plasirane su i preporuke i mjere IJZCG, kao i odluke Vlade.

Beta/AP i Guliver Images glavni su izvor fotografija za vijesti sa međunarodne scene, a za opremu objava koje se odnose lokalna zbivanja dominirala je sopstvena produkcija.

TEHNIČKI ASPEKTI

Portal RTCG, kao najkompleksniji portal u CG sa opcijama Radio i TV uživo (audio i video striming), te gotovo cjelokupnom televizijskom i najaktuelnijom radijskom produkcijom, dostupnom nakon emitovanja na ova dva medija, nastoji da i dalje bude lider, kao i jedan od vodećih portala u regionu.

Sredinom godine, nakon završenog tendera, implementirali smo striming Prvog i Drugog programa, za područje Crne Gore.

Nastavili smo da pratimo i implementiramo inovacije u svijetu informacionih tehnologija, još od trenutka kada smo prvi na Balkanu primijenili responsive design.

S obzirom na to da se trendovi u web dizajnu i mobilnom dizajnu i u UI i u UX aspektu mijenjaju na gotovo godišnjem nivou, neophodno je bilo izvršiti korekcije na postojećem portalu, ali i na aplikacijama koje konsenkvntno prate novo dizajnersko rješenje.

U cilju redizajniranja portala:

1. Izvršena je analiza zahtjeva i istraživanja konkurentskih portala
2. Pripremljena je selekcija familije fontova za web portal
3. Pripremljene su palete boja za web portal
4. Kreirani su prijedlozi dizajna koji uključuju primjenu izabrane familije fontova, palete boja i dodatnih slajdera za web portal.

Testnu verziju redizajniranog portala, sa aplikacijama završili smo po planu u decembru 2021.

Po zahjevima i visokim standardima MOK-a, uz proslijeđeni ekskluzivni materijal, kreirali smo podsajt za Ljetnje olimpijske igre u Tokiju.

Portal je u sopstvenoj produkciji odradio banere i ostale promo sadržaje, za sportske događaje, kao i za sve ekskluzivne događaje na koje je prava polagao samo Javni servis - Dodjela Oskara, koncert povodom 21. maja itd.

Za koncert povodom 21. maja odrađena je i Google Display kampanja.

LJUDSKI RESURSI (PLANIRANI BROJ LJUDI, NOVINARI, MODERATORI, OBUKE I USAVRŠAVANJE)

Smjenski rad na Portalu traje od 6:30 do 24 sata, sedam dana nedjeljno, te broj zaposlenih u MMC-u često nije dovoljan za pokrivanje svih aktivnosti na planiranom nivou, a što posebno dolazi do izražaja kada je neko od zaposlenih na godišnjem odmoru ili bolovanju. Ostaje i potreba kadrovskog popunjavanja redakcije u dijelu sportskog programa.

Novinari i urednici su i tokom 2021. pohađali seminare i obuke u Crnoj Gori i regionu.

KLJUČNI PROBLEMI U FUNKCIONISANJU I MJERE ZA PREVAZILAŽENJE PROBLEMA

Uzevši u obzir smjenski rad, od 6:30 do 24 sata, kao i prirodu posla (mnoštvo programa na računarima, otvaranje 20-ak tabova...) redakcija iziskuje bolju opremljenost u vidu računara i to je nešto što akcentujemo kao hitno.

Komentari na Portalu se objavljuju nakon selekcije moderatora, uz neophodno filtriranje. Oni koji imaju neprimjeren sadržaj, u odnosu na pravila komentarisanja, se brišu.

Statistika komentara:

Objavljenih	95%
Neobjavljenih	5%

7. PREGLED TROŠKOVA

Potrošena sredstva (u eurima):

Troškovi agencija (Anadolija, Getty)	4247,00
Troškovi BETA PRESS agencije	3500,00
Troškovi kanc.mat., tonera i ketridža	29,05
Troškovi zakupa servera i streaming	27917,73
Tehničke inovacije Portala	4990,00
Troškovi support MMC	12000,00
Godišnji nalog za Apple	87,89
Promocija sadržaja na društ.v.mrežama	560,36
Troškovi dnevnica za službeni put u inostranstvo	225,80
Troškovi dnevnica za službeni put u Crnoj Gori	54,00
Troškovi nosača zvuka i slike, mem. kartice cdccccDVD,CD,mememor.kart	454,48
Troškovi rezervnih djel. za tehnološku opremu	54,30
UKUPNO	54120,61